

## Diplomlehrgang

### «Werbung: Konzept, Text und Gestaltung»

berufsbegleitend 1 Jahr

Mit diesem Lehrgang reagiert X-ART College auf die Tatsache, dass die Werbewirtschaft zwar der wichtigste Arbeitgeber für Kommunikationsdesigner/-innen ist, dass aber keine Designerschule ihre Studentinnen und Studenten auf die spezifischen Anforderungen dieser Branche vorbereitet. Gleichzeitig besteht eine grosse Nachfrage nach qualifizierten Texter/-innen. Abgesehen von ein paar wenigen Kursen, existierte bisher dafür keine Ausbildungsmöglichkeit in der Schweiz.

Da im Berufsleben Texter/-innen und Designer/-innen sehr eng zusammenarbeiten, wird auch in diesem einjährigen Lehrgang grosses Gewicht auf die Teamarbeit gelegt. Zu den Lerninhalten gehört alles, was Sie für die Entwicklung und Umsetzung von Werbekampagnen (Print- und AV-Medien) wissen und können müssen.

Sie sind nach dieser Ausbildung in der Lage, in Werbeateliers und Werbeagenturen entsprechende Funktionen zu übernehmen.

Keine stimmige und wirksame Werbung ohne solide theoretische Grundlagen!  
Inhalte wie Marketing und Werbeplanung, Media, Präsentationstechnik und zielgerichtete Kreativität sind gewichtige Bestandteile der Ausbildung.

#### Ausbildungsschwerpunkte:

- Marketing/Werbeplanung, Kommunikation, Recht
- Kreativitätstechniken, Visualisierung, Gestaltung
- Textkonzeption, Sprachgestaltung, Texte für verschiedene Medien
- Semesterarbeit, Projektarbeiten und Diplomprüfung

#### Voraussetzungen:

**Designer/-in:** Gestalterische Vorbildung. Anhand einer Arbeitsmappe und eines Aufnahmegesprächs mit der Schulleitung der X-ART College werden Motivation und Eignung abgeklärt.

**Texter/-in:** Erwartet werden gute Fähigkeiten im sprachlichen Ausdruck, gutes Allgemeinwissen und breiter Interessenhorizont. Anhand von Arbeitsproben und eines Aufnahmegesprächs mit der Schulleitung der X-ART College werden Motivation und Eignung abgeklärt.